

## LONDRA 2

<b>PUNTEGGI PREVISTI</b>	PUNTI OFFERTA Ditta : <b>ZAINETTO VERDE S. ANNA -LUCCA</b>	PUNTI OFFERTA Ditta : <b>STUDY TOURS INTERNATIONAL MILANO</b>	PUNTI OFFERATA Ditta : <b>MILON TOURS CROTONE</b>	PUNTI OFFERTA Ditta :	PUNTI OFFERTA Ditta :	PUNTI OFFERTA Ditta :
- <b>5 punti</b> per la valutazione di proposte migliorative al progetto: saranno attribuiti un massimo di 5 punti, per le proposte che possano contribuire a migliorare il progetto. I punti saranno attribuiti solo se, ad insindacabile giudizio della Commissione, le proposte saranno ritenute, sulla base della descrizione fornita dal Tour Operator, un reale "valore aggiunto" alla proposta.	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			
- <b>10 Punti LONDRA ZONA 1</b> - <b>5 Punti LONDRA ZONA 2</b> - <b>0 Punti LONDRA ZONA 3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>			
- <b>Max 5 Punti Distanza alloggio-scuola</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			
- <b>Max 5 Punti Distanza dalla metro</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			

<p>- <b>max 5 punti</b> per la specializzazione nell'organizzazione dei viaggi di istruzione: (da allegare) catalogo e documentata esperienza</p> <p>Saranno attribuiti 5 punti, ad insindacabile giudizio della Commissione, se l'agenzia/tour operator è in possesso di un <b>catalogo ufficiale ed esperienza pregressa da documentare</b>. La specializzazione/esperienza sarà valutata in base all'analisi del catalogo dedicato ai viaggi di istruzione che dovrà essere pubblicato sul sito internet del Tour Operator; mentre la qualità dei servizi proposti sarà valutata in base alle descrizioni fornite, che la scuola potrà approfondire anche su internet.</p>	<p><b>5</b></p>	<p><b>Catalogo non allegato</b></p> <p><b>0</b></p>	<p><b>Catalogo non allegato</b></p> <p><b>0</b></p>			
<p>- <b>Max 10 Punti</b> per esperienza con istituzioni scolastiche pubbliche per progetti PON/POR</p>	<p><b>10</b></p>	<p><b>Non specificata alcuna esperienza PON-POR</b></p>	<p><b>10</b></p>			
<p>- <b>10 Punti</b> per la certificazione di qualità <b>UNI EN ISO 9001:2008</b> dell'agenzia proponente.  <b>“campo applicativo: erogazione viaggi per turismo scolastico</b></p>	<p><b>10</b></p>	<p><b>10</b></p>	<p><b>10</b></p>			

<p>- <b>15 Punti</b> per la certificazione di qualità <b>UNI EN ISO 14804:2005</b> dell'agenzia proponente.  <b>“campo applicativo: erogazione viaggi studio all’estero</b></p>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>15</b>			
<p>- <b>5 Punti</b> per la VALUTAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DEL TOUR OPERATOR - VOLUME DI AFFARI  <i>Sarà attribuito il seguente punteggio al Tour Operator che ha conseguito in ciascuno degli ultimi 3 esercizi un volume di affari superiore a € 1.500.000,00. Il volume di affari dovrà essere dichiarato con autocertificazione firmata dal Legale rappresentante, da allegare all’offerta.</i>  <i>Al Tour Operator che risulterà vincitore della gara, potranno essere richiesti gli ultimi 3 bilanci depositati per dimostrare il volume di affari dichiarato.</i></p>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			

<p>- <b>5 Punti</b> se l'agenzia/ente ha esperienza di partenariati operativi con il Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca per progetti di didattica dell'accoglienza turistica <u>oppure</u> se è accreditato al MIUR (per l'attribuzione dei 5 punti basta dimostrare il possesso di almeno uno dei requisiti)</p>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<p>- <b>5 punti</b> se le polizze assicurative prevedono tali caratteristiche:  <b>POLIZZA RC PROFESSIONALE ASSICURATIVE</b>  <i>Il punteggio sarà attribuito al Tour Operator che dichiara di avere stipulato polizza RC professionale con massimale assicurato superiore a 30 milioni di Euro (dovrà essere fornita certificazione in caso di aggiudicazione della gara)</i></p>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>			
<p>- <b>5 Punti</b> per Polizza sanitaria, bagaglio, assistenza alla persona e annullamento compresa nel prezzo con garanzia di rimborso fino al giorno stesso della partenza</p>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			

- <b>5 Punti</b> per assistenza telefonica in loco 24 H su 24 h	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			
- <b>10 punti</b> da attribuire al prezzo secondo la Formula prevista: Punteggio offerta economica = <b><u>Pei= Pemax x Ri/Rmax</u></b> Di cui: <b>Pei</b> = punteggio del concorrente in esame <b>Pemax</b> = punteggio massimo previsto dal bando <b>Ri</b> = differenziale tra prezzo a base d'asta (pb) e prezzo offerto dal concorrente (pi) = pb – pi <b>Rmax</b> = differenziale tra prezzo a base d'asta (pb) e prezzo minimo offerto in gara (pm) = pb- pm.	<b>€ 50.200,00</b> <b>(P. 0.42)</b>	<b>€ 47.900,00</b> <b>( P. 10 )</b>	<b>€ 49.700,00</b> <b>(P. 2.50)</b>			
<b>TOTALI</b>	<b>P. 80.42</b>	<b>P. 55,00</b>	<b>P. 72,50</b>			

**1° classificato: ZAINETTO VERDE (LU) - 2°classificato: MILON TOURS – CROTONE (KR) - 3°classificato: STUDY TOURS INT. – MILANO**

**Motivo della scelta : La DITTA ZAINETTO VERDE OLTRE AD AVER OTTENUTO IL MAGGIOR PUNTEGGIO HA FORNITO A CORREDO DELLA OFFERTA ,UNA DOCUMENTAZIONE MOLTO DETTAGLIATA, COMPLETA E MIGLIORATIVA PER COME RICHIESTO DAL BANDO.**

**I COMPONENTI DELLA COMMISSIONE**

**Prof. Pietro A. MARADEI – Dott. Fausto BRUNO – PROF. MARTINO Salvatore**

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

**PROF. PIETRO ANTONIO MARADEI**